

***Judul:***

Kegiatan - kegiatan komunikasi yang mempengaruhi keputusan membeli biskuit bayi Farley

***Pengarang/Penulis:***

Hutagalung, Agnes Lourda, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)