

Judul:

Financial public relations : studi kasus fungsi PR Consultancy Indo-Ad public relations dalam program "go public"P.P. Hanjaya Mandala Sampoerna

Pengarang/Penulis:

Silalahi, MFR Tioria, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)