

Judul:

Pesan "Direct Mail" Sebagai Komunikasi Persuasif (Kasus Produk Kosmetik Elizabeth Arden)

Pengarang/Penulis:

M. Goretti Hertati R., author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3984

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)