

***Judul:***

Pengaruh pesan one-sided two-sided dalam iklan terhadap sikap anak-anak  
(suatu studi eksperimen)

***Pengarang/Penulis:***

Wanlie, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)