

Judul:

Pengaruh iklan berseri copy panjang terhadap responden dengan tingkat pendidikan yang berbeda (Studi pada Iklan Pariwisata Singapura di Majalah Tempo, Femina, Kartini)

Pengarang/Penulis:

Fajar Wiryono HS, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3965

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)