

Judul:

Sikap kognitif khlayak terhadap selling premise iklan high-involvement yang menggunakan pernyataan langsung dan implikasi

Pengarang/Penulis:

Sophia Purwaningsih S., author

Subjek:

Selling Premise

Nomor Panggil:

S4011

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)