

***Judul:***

Pemahaman nasabah terhadap slogan bank dalam Iklan

***Pengarang/Penulis:***

Rr. Kussusilowati Trihandayani, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4003

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)