

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Kecenderungan penyajian iklan tabungan sebelum dan sesudah paket Oktober 27 tahun 1988 (studi analisis isi iklan tabungan di harian kompas)

Author:

Allamandawati Sumarna, author

Subject:

Call Number:

S4014

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)