

Judul:

Efektivitas Iklan Permen Rootbeer dari Golden Valley pada khalayak
sasarannya

Pengarang/Penulis:

Grace Denise Risakotta, author

Subjek:

Advertisements--Massachusetts

Nomor Panggil:

S4034

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)