

Judul:

Penggunaan unsur budaya nasional dalam iklan televisi (Penelitian terhadap iklan di RCTI)

Pengarang/Penulis:

M.J. Adriati Sardjito, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4080

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)