

Judul:

Marketing revolution

Pengarang/Penulis:

Tung Desem Waringin, author

Subjek:

Marketing management

Nomor Panggil:

380 TUN m

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)