

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Persepsi khalayak terhadap iklan Shampoo Dimension Two in One (Suatu studi terhadap wanita pekerja dan ibu rumah tangga

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4084

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)