

***Judul:***

Logo sebagai lambang komunikasi visual (Suatu studi tentang sikap Masyarakat Yogyakarta terhadap logo pegadaian)

***Pengarang/Penulis:***

Liza Dwi Ratna Dewi W., author

***Subjek:***

Visual communication--Design.

***Nomor Panggil:***

S4086

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)