

Judul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Sunsluk Di Majalah Remaja (studi kasus iklan shampoo sunsluk pada majalah Gadis, periode bulan Januari-Desember 1988)

Pengarang/Penulis:

Satiadjit R. Sumarno, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)