

***Judul:***

Pengaruh imitasi terhadap intensi pembelian konsumen produk minuman bersoda baru Big cola : perspektif theory of planned behavior = The effect of imitation toward consumer buying intention toward the new soft drink product big cola : perspective theory of planned behavior

***Pengarang/Penulis:***

Richard, Jean, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

[T29456, T29456]

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)