

Judul:

Penggunaan sponsor dalam membentuk citra perusahaan (Studi keikutsertaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. dalam program Televisi "Pustaka Anak Nusantara")

Pengarang/Penulis:

Astrid Irawati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4016

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)