

Judul:

Hubungan Antara Tingkat Kesadaran Gender dengan Sikap Mahasiswa terhadap Iklan yang Menampilkan Stereotip Gender tentang Perempuan

Pengarang/Penulis:

Nurhidayati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4211

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)