

***Judul:***

Pola Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respon Pengguna Internet Terhadap Iklan di Internet

***Pengarang/Penulis:***

Indah Veniaty, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4212

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)