

***Judul:***

Kongleomerasi dan media: Implikasinya terhadap isi pemberitaan (Studi kasus Harian Kompas dan Media Indonesia dalam memberitakan bisnis media dan Non-media dari kelompok bisnis masing-masing)

***Pengarang/Penulis:***

Helly Minarti, author

***Subjek:***

Conglomerate corporations--Management

***Nomor Panggil:***

S4093

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)