

Judul:

Persepsi Terhadap Pesan Iklan dengan Pendekatan Emosional dan Pendekatan Rasional (Sebuah Studi Eksperimen Terhadap Keterlibatan Ego Kelompok Homoseksual dan Kelompok Heteroseksual)

Pengarang/Penulis:

Ruby Gautami Sudoyo, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4170

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)