

Judul:

Penggunaan Special Event dalam Mempertinggi Citra Perusahaan (Studi Kasus BASF Award dalam Mempertinggi Citra Perusahaan PT BASF Indonesia di Kalangan Industri Rekanan Musik Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Laila Azra, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4173

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)