

Judul:

Penggunaan Special Event Dalam Mempertinggi Citra Perusahaan (studi kasus BASF award dalam mempertinggi citra perusahaan PT. BASF Indonesia di kalangan industri rekanan musik Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4173

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)