

Title:

Hubungan Antara Pengetahuan Anak-Anak (Tentang Iklan dan Produk Tertentu) dengan Keinginan Membeli Produk yang Diiklankan (Suatu Studi Kasus pada Murid kelas III, IV, V dan VI SD Aisi I Menteng Dalam Jakarta Selatan)

Author:

Rosalia Endang Budi Astuti, author

Subject:

Call Number:

S4176

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)