

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Title:

Kecenderungan Bentuk Persuasi yang Digunakan dalam Advertorial (Studi Analisis Iklan Produk High Involvement pada Surat Kabar Kompas)

Author:

Irene Nuraena R.A.E., author

Subject:

Call Number:

S4178

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)