

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Title:

Sikap Penonton Televisi terhadap Model Iklan Tokoh Terkenal (Studi Efek Komunikasi)

Author:

Retno Widyaningrum, author

Subject:

Call Number:

S4179

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)