

Judul:

Persepsi khalayak wanita terhadap iklan Rotoscope Happy Salad Oil di televisi

Pengarang/Penulis:

Rr. Hindrarti Devi Prayogo, author

Subjek:

Advertising agencies--Management.

Nomor Panggil:

S4103

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)