

Judul:

Usaha-usaha perusahaan dalam membangun citra khalayak (Suatu studi kasus pada perusahaan yang tidak memiliki divisi hubungan masyarakat)

Pengarang/Penulis:

Eugenia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3925

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)