

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Fungsi masuk dalam iklan di radio (Studi kasus "Jingle" Iklan Radio Toyota Kijang di Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Dian Komala Mukti, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)