

Judul:

Analisis iklan niaga televisi di Indonesia (Studi analisis isi pesan iklan niaga di Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) tahun 1991

Pengarang/Penulis:

Anita Wulandari, author

Subjek:

Commercial Advertising Corp. Promotion Division

Nomor Panggil:

S4098

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)