

Judul:

Hubungan antara pesan-pesan distraktif dengan perubahan sikap khalayak (Suatu studi eksperimental mengenai hubungan unsur distraksi iklan layanan masyarakat "Berhenti merokok" terhadap perubahan sikap)

Pengarang/Penulis:

Ratih Purwanti, author

Subjek:

Public service advertising in a new media age

Nomor Panggil:

S4113

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)