

Judul:

Peran relationship marketing dan theory of planned behavior dalam membangun minat berperilaku menitipkan anak di tempat penitipan anak : studi kasus tempat penitipan anak di perkantoran DKI Jakarta = Role of relation marketing and the theory of planned behavior in developing intention behavioral to entrust child in a child care : case study child care in the offices of DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Maria Asri Prahesti, author

Subjek:

Relationship marketing

Nomor Panggil:

T29471

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)