

Judul:

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketergantungan Industri Periklanan Nasional Terhadap Perusahaan Periklanan Transnasional (analisis studi kasus terhadap afiliasi materi advertising kepada BBDO worldwide)

Pengarang/Penulis:

Muhamad Ridwan Hasan, author

Subjek:

Advertisements--Massachusetts.

Nomor Panggil:

S4119

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)