

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Evaluasi Proses Pengembangan Pesan Periklanan (Suatu Studi Penciptaan Copy Flatform Iklan Produk Obat Gelusil II Oleh PT Citra Lintas Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Paulus Pool Aliandoe, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4183

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)