

Judul:

Kecenderungan menggunakan Teknik Peruasi dalam Unsur Verbal pada Iklan yang Ditunjukkan Bagi Wanita (Studi Analisis Isi Iklan Produk Non-Durable pada Majalah Femina)

Pengarang/Penulis:

Ratih Wulandari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4185

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)