

Judul:

Efektifitas Iklan Umbrella Campaign Untuk Menciptakan Citra Positif Merek Yang Berbeda Positoning Dan Brand Image; studi kasus: iklan seral rokok sampoerna A Mild dan A Internasional versi bukan basa basi di media luar ruang

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4189

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)