

Judul:

Perbandingan Pengaruh Penggunaan Klaim yang sama oleh Dua Merek Produk terhadap Sikap Khalayak mengenai Produk yang Diiklankan (Kasus Klaim Iklan Organics dan Sunsilk Premium di Kalangan Mahasiswi Universitas Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Nelly Jimron, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4193

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)