

Judul:

Sikap Penonton Televisi terhadap Model Iklan Tokoh Terkenal (Studi Efek Komunikasi)

Pengarang/Penulis:

Retno Widyaningrum, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4217

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)