

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Karakteristik khalayak dan kecenderungan pola navigasi sebagai acuan kegiatan komunikasi pemasaran terpadu di world wide web (studi kasus terhadap pelanggan indosat-Net)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S4216

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)