

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Efektifitas Periklanan Global terhadap Positioning Produk di Masa Krisis Moneter (Analisis Persepsi dan Gaya Hidup Khalayak terhadap Iklan Positioning Rokok Pall Mall)

Pengarang/Penulis:

Dompas, Deisy, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4218

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)