

Judul:

Efektifitas iklan umbrella campaign untuk menciptakan citra positif merek yang berbeda positioning dan brand image (studi kasus : iklan serial rokok sampoerna a mild dan a international versi bukan basa basi di media luar ruang)

Pengarang/Penulis:

Ardhya Santika, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4224

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)