

***Judul:***

Perencanaan Pesan Pada Komunikasi Visual Iklan Cetak (studi mengenai perencanaan rancabg grafis iklan cetak Mercedes Benz C-Class dan BMW 3201)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4197

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)