

***Judul:***

Karakteristik khalayak dan kecenderungan pola navigasi sebagai acuan kegiatan komunikasi pemasaran terpadu di world wide web (studi kasus terhadap pelanggan indosat-Net)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S4225

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)