

**Judul:**

Penerapan strategi pemasaran sosial dalam menyebarkan program pos pelayanan terpadu (Studi kasus posyandu melati RW 04, Kelurahan Kelapa Gading Timur, Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Timur)

**Pengarang/Penulis:**

Fenny Purnawan, author

**Subjek:**

Marketing Strategy & Planning, Inc.

**Nomor Panggil:**

S4051

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)