

Judul:

Efektifitas bahasa slang dalam iklan radio terhadap tingkat pengetahuan khalayak pendengar (Studi eksperimental pada siswa SMA 17 Agustus Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Rosy Hardiningsih Hasan, author

Subjek:

Radio advertising--Radio.

Nomor Panggil:

S4045

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)