

Judul:

Hubungan pola komunikasi keluarga dengan pendapat remaja terhadap iklan yang menggunakan daya tarik seks (studi kasus di SMUN 8 Jakarta tahun 1996)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S4229

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)