

Judul:

Respons kognitif terhadap iklan dengan daya tarik seksual dan non seksual dalam kaitannya dengan efektivitas komunikasi (suatu studi experimental iklan Q Jeans pada siswa SMA Tirta Martha Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Tia Wigati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4122

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)