

Judul:

Posisi produk dalam pikiran konsumen ssebagai efek komunikasi pemasaran
(Suatu studi positioning terhadap lima merek obat flu)

Pengarang/Penulis:

Eddy Widjaja, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)