

Judul:

Persepsi siswa SMTA terhadap iklan perguruan tinggi swasta di surat kabar (Studi terhadap iklan STMIK Bina Nusantara)

Pengarang/Penulis:

Mira Larasati Hadju, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S3932

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)