

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Hubungan persepsi mengenai tagharga dan tindakan pembelian barang : Sutu studi kasus pada pembeli barang dari dalam box di Ramayana Departmen Store

Pengarang/Penulis:

Panggabean, Maria Ruspita, author

Subjek:

Price tags; Marketing--Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

S4050

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)