

Judul:

Dampak Iklan Produk Susu batita yang Mengandung Zat Pendukung Tumbuh Kembang terhadap Keputusan Orang Tua dalam Pembelian Produk

Pengarang/Penulis:

Wahyu Budhirahayu Soesanto, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S4323

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)