

Judul:

Penilaian khalayak terhadap karakteristik model iklan : Eksperimen lapangan terhadap tiga jenis iklan testional dengan menggunakan model viscap

Pengarang/Penulis:

S. Handoko Wignyowargo, author

Subjek:

Traditional Advertising

Nomor Panggil:

S4055

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)